

ANNE SALMON : « J'AIME LE BOULOT QUE L'ON PEUT ACCOMPLIR ENSEMBLE »

Anne Salmon a intégré en avril le poste de directrice de la clientèle et des projets au sein de l'agence stéphanoise de communication Les Globules, composée de douze salariés.

Après huit ans au poste de directrice clientèle au sein de l'agence de publicité Altavia à Saint-Etienne, et auparavant chez Gutenberg Networks, A. Salmon a souhaité prendre un nouveau tournant professionnel. Un pari à l'image du tempérament de cette passionnée de nature et de sports outdoor. « Arrivée à 50 ans, je commençais à me dire que j'avais encore envie d'apprendre, de sortir du print et de me former au digital », détaille la nouvelle directrice de la clientèle et des projets au sein de Les Globules, créée en 2009.

Les groupes Seb, Casino, Schneider electric, Go Sport, Disneyland... A. Salmon a débuté il y a 30 ans au sein d'agences parisiennes après l'obtention d'un BTS en communication. « J'avais la volonté de travailler vite, j'ai eu la chance de toujours évoluer d'agence en agence, se souvient cetteoureuse du Népal où elle s'est rendue douze fois en l'espace de 15 ans. J'ai eu la chance d'apprendre tout ce qui n'existe plus aujourd'hui mais cela me permet d'avoir mes bases d'exigences techniques ». Impression offset, sur rotative, production en studio... La directrice tout comme le fondateur de l'agence Les Globules, Sébastien Desiage, a connu l'évolution des métiers de la PAO (publication assistée par ordinateur). Ce qui aujourd'hui lui permet une expérience solide du

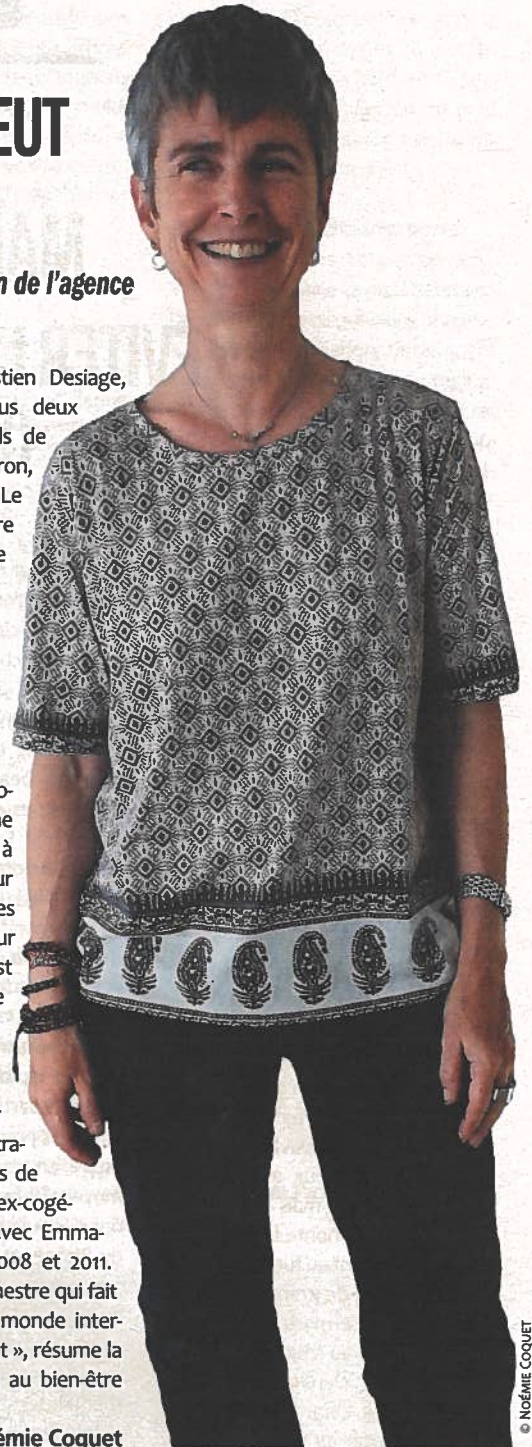
secteur qu'elle souhaite accroître avec l'acquisition de compétences Web. Après une vingtaine d'années passées à Paris, A. Salmon s'est installée il y a 13 ans dans la région stéphanoise. Un changement de vie lié à son appétence pour les zones de montagne et le besoin « de quitter l'égrerie parisienne pour revenir à mode de vie plus simple ». Au sein du groupe Altavia qu'elle rejoint peu après son arrivée dans la Loire, la chef de projet était à la tête d'une équipe de sept personnes, en charge du pôle des comptes industriels. Une double casquette de manager commerciale et de production qu'elle met à profit aujourd'hui chez Les Globules.

« CHEF D'ORCHESTRE »

Amenée à gérer la mise en œuvre technique du travail du créatif et des délais de rendu parfois serrés, la responsable est attachée au travail en équipe. « J'aime le boulot que l'on peut accomplir ensemble », témoigne la co-encadrante au club alpin de Saint-Etienne ayant couru l'année dernière l'Ultra-trail du Mont Blanc de 170 km. Le trait d'union entre l'engagement sportif et le travail, illustre la mentalité de cette Normande d'origine, sur le terrain professionnel et dans la vie en général. Un point commun qu'elle retrouve auprès de ses

collaborateurs, Sébastien Desiage, Franck Schneider tous deux arbitres professionnels de football et Paule Viallaron, directrice générale. Le hasard de la rencontre avec cette dernière par le biais d'une amie commune a d'ailleurs été le déclic d'évolution de carrière pour A. Salmon. Le nerf de la guerre même du métier de directrice de clientèle ? « Le rétroplanning ». La dizaine de dossiers clients à traiter à la fois tant sur le print que sur les sites Web nécessite rigueur et organisation. « C'est aussi très important de requalifier le besoin client pour être sûre de ce qu'il souhaite et ainsi faire émerger un concept créatif et travailler avec les équipes de production », ajoute l'ex-cogérante d'Edipro, créé avec Emmanuelle Gagne entre 2008 et 2011. « Je suis un chef d'orchestre qui fait en sorte que tout le monde intervienne au bon moment », résume la responsable, attachée au bien-être de ses collègues.

■ Noémie Coquet



© NOÉMIE COQUET

IL BOUGE



Joseph Perretton

Joseph Perretton est depuis le 1^{er} décembre 2018 le nouveau directeur de Cap Métropole, la société publique locale qui accompagne les collectivités actionnaires dans leurs opérations touchant au renouvellement urbain, la gestion de patrimoine, la construction de zones d'habitat et les aménagements publics. Issu de Sciences Po Grenoble, il a complété ses études avec un master urbanisme. Premier salarié de Cap Métropole en 2012 où il officie en tant que responsable de projet, il devient par la suite référent transversalité. Passé par la SEDL durant huit ans, le Stéphanois a connu une expérience en région parisienne au sein de bureaux d'études. Novaciéries est l'une des réalisations emblématiques qu'il a portées.

© STÉPHANIE VÉRON