

**OFFRE D'EMPLOI :**  
**Consultant en Marketing et  
Communication (H/F)**

**Entreprise :** Les Globules

**Type de contrat :** CDI

**Date de publication :** juillet 2021

**Secteur :** Agences d'accompagnement en marketing,  
communication et transformation numérique

## STRUCTURES

Nous sommes une agence stratégique et créative.

Nous éclairons la vision, la stratégie marketing et le positionnement de nos clients.

Nous co-créons leurs plans de communication et nous nous chargeons de déployer leurs supports.

A leurs côtés, nous affirmons leur singularité afin de les rapprocher de leurs cibles.

Nous donnons du sens à leur marque et les rendons mémorables.

Nous contribuons à leur stratégie de croissance.

L'équipe est composée aujourd'hui de 9 personnes. Pour nous l'écoute, la proximité, le sens du collectif et l'engagement ne sont pas des phénomènes de mode mais font partie de notre ADN.

## AUJOURD'HUI VOUS ASPIREZ ...

- À évoluer dans une petite organisation en constante évolution,
- Vous investir dans une structure pour booster son développement et construire son futur tout autant que le vôtre ?

Nous recherchons **un(e) Consultant(e) en Marketing et Communication H/F** pour accompagner nos clients dans leur stratégie marketing et la transition numérique de leur entreprise, de leur communication et de leur métier.

## VOTRE OBJECTIF

- Accompagner, conseiller, former nos clients sur leur vision stratégique globale et leur stratégie marketing et communication pour pouvoir ensuite déployer un plan de communication et les supports adaptés,
- Contribuer à faire de nos clients des références digitales et sociales pour créer des relations privilégiées, engagées et efficaces avec leurs cibles,
- Porter notre raison d'être : de la stratégie claire naît la créativité impactante

## MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

### 1. Mission développement :

- Apporter de la valeur à nos clients actuels par une vision stratégique globale
- Mobiliser votre réseau et développer un réseau relationnel externe vous permettant de faire connaître l'agence et son offre, de développer des contacts utiles et attirer de nouvelles cibles.
- Suivre la relation client pour fidéliser
- Développer et gérer votre propre portefeuille clients

### 2. Avant-vente :

- Écouter et identifier la problématique de fond
- Apporter une réponse claire en termes de stratégie marketing et de communication, de contenus, d'outils, ... ainsi que la proposition budgétaire et le calendrier de réalisation,

**OFFRE D'EMPLOI :**

**Consultant en Marketing et  
Communication (H/F)**

- Présenter votre proposition de valeur au client et clore le deal
  - Agir pour la transformation du devis, le cas échéant mettre en place les plans d'actions correctifs pour accroître le taux de transformation.
- 3. Mission conseil :**
- Etre la ressource/l'expert externalisé en **vision stratégique, stratégie marketing et communication** de nos cibles TPE/PME/ Start Up/ Groupes ; toutes typologies et secteurs d'activité : BtoB, BtoC, industrie, services, institutionnels ...
  - Assurer les ateliers concernant la **segmentation marketing, le ciblage, le positionnement, l'offre, la vision** et les valeurs de nos clients.
  - Accompagner pour aligner des visions internes (CODIR, associés ... )
  - Assurer des missions de **marketing et/ou communication externalisées** et/ou **former** une ressource interne chez notre client au **marketing stratégique et à la maîtrise de ses outils**
  - Faire de la **pédagogie autour du marketing** et de ses apports en termes d'efficience pour l'entreprise
- 4. Relation client :**
- Analyser le marché du(des) client(s), veille technologique et concurrentielle,
  - Accompagner sur le long terme, se renouveler en permanence
- 5. Conduite et suivi de projet :**
- Préparer le brief interne, préparer et suivre le planning, des charges et du budget, planifier les ressources,
  - Travailler au quotidien de façon opérationnelle avec les équipes de production,
  - Produire les documents inhérents au pilotage de projets digitaux : planning, brief créa, référentiel des exigences, spécifications fonctionnelles, cahier de recette, ...,
  - Contrôler de la qualité des livrables, réaliser les tests internes,
  - Appliquer les process et méthodes, + apporter et mettre en place des outils innovants,
  - Suivre les statistiques de performance.
- ⇒ Ou pour certains projets, confier la mission à un chef de projet en interne et le piloter.

Typologie de projets : conseils stratégiques, conseils marketing, lancements de site internet, stratégie digitale, stratégie social média, production de contenus.

**CRITERES DE PERFORMANCES :**

- Satisfaction des clients : en quoi vous avez éclairé leur positionnement, leur proposition de valeur, leur stratégie marketing au profit d'une meilleure lisibilité en interne comme en externe.
- Respect des délais et des temps vendus (gestion de la rentabilité du projet)
- Nombre de nouveaux clients qualifiés sur le segment conseils stratégiques ; formation et accompagnement des équipes à la conduite du changement
- Taux de transformation des propositions réalisées

**OFFRE D'EMPLOI :**  
**Consultant en Marketing et  
Communication (H/F)**

**COMPETENCES METIER ATTENDUES**

- Formation de niveau bac +4/5 minimum (universitaire ou école) en marketing stratégique et opérationnel/communication digitale
- 3 à 5 ans d'expérience minimum, en agence ou chez l'annonceur mais dans ce cas vous connaissez la gestion multi-clients et/ou elle ne vous fait pas peur !
- Accompagner la réflexion client et avoir un rôle de conseil stratégique en marketing/communication
- Compréhension des enjeux stratégiques (pour l'avoir vécu en entreprise et/ou en agence),
- Aptitudes relationnelles/commerciales pour être un ambassadeur Les Globules
- Capacité à gérer un centre de profit et aptitude à manier les chiffres (CA, marge brute, marge nette ...) ; suivre un budget et faire respecter les temps

**SAVOIR-ÊTRE ATTENDU**

- Passionné(e) par le marketing, la communication et le digital, vous bénéficiez d'une formation en marketing et communication stratégique et opérationnel et d'une expérience solide
- Une culture et une présence forte/qualifiée sur les réseaux sociaux (linkedin, instagram ...)
- Rigoureux, impliqué(e), engagé(e)
- Organisé(e) et autonome
- Efficient(e) : analyse du retour sur investissement pour le client, pour vous et pour l'agence (temps, autonomie, résultats ... )
- Curieux et force de proposition / veille permanente sur les dernières tendances en termes d'usages, d'acquisition et de technologies marketing/communication
- Un rédactionnel de qualité et une orthographe irréprochable

**TECHNIQUEMENT**

- Maitrise office 365
- Connaissances du CMS wordpress
- Connaissance de google analytics, de la search console
- Connaissance en SEO et SEA, outils publicitaires facebook ads
- Connaissance d'outils de gestion de projet (en lien avec Microsoft Team) : teams, asana, trello, planificateur, to do, planner project, slack.

**On aime :** la bonne humeur, le sourire, le dynamisme, la prise d'initiative et le sens du collectif. L'humilité, la rigueur et l'engagement.

**CONDITIONS DU POSTE**

Lieu : Saint Etienne (23 rue de la République)  
CDI : à pourvoir dès que possible

Temps de travail : 100%  
Rémunération : 30-40 K€ selon profil + variable (pour apport d'affaire) + intéressement

**Pour postuler => envoyer CV et lettre de motivation par courrier ou par mail**

**OFFRE D'EMPLOI :**

**Consultant en Marketing et  
Communication (H/F)**

en précisant le poste dans l'objet de votre courrier/mail  
[recrutement@lesglobules.com](mailto:recrutement@lesglobules.com)