

OFFRE D'EMPLOI :
Responsable Clients (H/F)

Entreprise : Les Globules

Type de contrat : CDI

Date de publication : juillet 2021

Secteur : Agence d'accompagnement en marketing, communication et transformation numérique

STRUCTURES

Nous sommes une agence stratégique et créative.

Nous éclairons la vision, la stratégie marketing et le positionnement de nos clients.

Nous co-créons leurs plans de communication et nous nous chargeons de déployer leurs supports.

A leurs côtés, nous affirmons leur singularité afin de les rapprocher de leurs cibles.

Nous donnons du sens à leur marque et les rendons mémorables.

Nous contribuons à leur stratégie de croissance.

L'équipe est composée aujourd'hui de 9 personnes. Pour nous l'écoute, la proximité, le sens du collectif et l'engagement ne sont pas des phénomènes de mode mais font partie de notre ADN.

Chez Les Globules nous accompagnons nos clients dans leur développement en faisant une priorité notamment de leur stratégie digitale.

- **AUJOURD'HUI VOUS ASPIREZ ...**
- À évoluer dans une petite organisation en constante évolution,
- Vous investir dans une structure pour booster son développement et construire son futur tout autant que le vôtre ?

Nous recherchons un(e) **Responsable clients/Chargé(e) de projets H/F** pour accompagner nos clients dans leur stratégie marketing et la transition numérique de leur entreprise, de leur communication et de leur métier.

VOTRE OBJECTIF

- Accompagner et conseiller nos clients sur leur vision stratégique globale et leur stratégie marketing et communication pour pouvoir ensuite déployer un plan de communication et les supports adaptés,
- Contribuer à faire de nos clients des références digitales et sociales pour créer des relations privilégiées, engagées et efficaces avec leurs cibles,
- Porter notre raison d'être : de la stratégie claire naît la créativité impactante

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

1. Missions développement :

- Développer et gérer votre propre portefeuille clients
- Apporter de la valeur à nos clients actuels par une vision stratégique globale
- Mobiliser votre réseau et développer un réseau relationnel externe vous permettant de faire connaître l'agence et son offre, de développer des contacts utiles et attirer de nouvelles cibles.
- Suivre la relation client pour fidéliser

2. Avant-vente :

- Écouter et identifier la problématique de fond

OFFRE D'EMPLOI :
Responsable Clients (H/F)

- Élaborer de la proposition de réponse de l'agence en termes de stratégie marketing et de communication, de contenus, d'outils, ... ainsi que la proposition budgétaire et le calendrier de réalisation,
- Présenter votre proposition de valeur au client et clore le deal
- Agir pour la transformation du devis, le cas échéant mettre en place les plans d'actions correctifs pour accroître le taux de transformation.

3. Relation client :

- Analyser le marché du(des) client(s), veille technologique et concurrentielle,
- Accompagner sur le long terme, se renouveler en permanence
- Ecouter les besoins du Client, identifier la « vraie » problématique,

4. Conduite et suivi de projet :

- Préparer le brief interne, préparer et suivre le planning, des charges et du budget, planifier les ressources,
- Travailler au quotidien de façon opérationnelle avec les équipes de production,
- Produire les documents inhérents au pilotage de projets digitaux : planning, brief créa, référentiel des exigences, spécifications fonctionnelles, cahier de recette, ...,
- Contrôler de la qualité des livrables, réaliser les tests internes,
- Appliquer les process et méthodes, + apporter et mettre en place des outils innovants,
- Suivre les statistiques de performance.

Ou pour certains projets, confier la mission à un chef de projet en interne et le piloter.

Typologie de projets : conseils stratégiques, conseils marketing, lancements de site internet, stratégie digitale, stratégie social média, production de contenus.

Vous êtes la ressource/l'expert externalisée en marketing/communication de nos cibles TPE/PME toutes typologies et secteurs d'activité : BtoB, BtoC, industrie, services, institutionnels ...

CRITERES DE PERFORMANCES :

- Nombre de nouveaux clients qualifiés
- Respect des délais et des temps vendus (gestion de la rentabilité du projet)
- Taux de transformation des propositions réalisées
- Satisfaction client

COMPETENCES METIER ATTENDUES

- Formation de niveau bac +4/5 minimum (universitaire ou école) en marketing stratégique et opérationnel/communication digitale

OFFRE D'EMPLOI :
Responsable Clients (H/F)

- 5 ans d'expérience minimum, en agence ou chez l'annonceur mais dans ce cas vous connaissez la gestion multi-clients et/ou elle ne vous fait pas peur !
- Accompagner la réflexion client et avoir un rôle de conseil stratégique en marketing/communication
- Aptitudes commerciales pour gérer et développer le portefeuille client
- Capacité à négocier dans une approche win win
- Accompagner la réflexion client et avoir une posture conseil
- Aptitude à manier les chiffres (CA, marge brute, marge nette ...) ; suivre un budget et faire respecter les temps
- Excellente compréhension des enjeux stratégiques

SAVOIR-ÊTRE ATTENDU

- Excellente compréhension
- Passionné(e) par le marketing, la communication et le digital, vous bénéficiez d'une formation et d'une expérience solide
 - Une culture et une présence forte/qualifiée sur les réseaux sociaux (linkedin, instagram ...)
- Rigoureux, impliqué(e), engagé(e)
- Organisé(e) et autonome
- Efficient(e) : analyse du retour sur investissement pour le client, pour vous et pour l'agence (temps, autonomie, résultats ...)
- Curieux et force de proposition / veille permanente sur les dernières tendances en termes d'usages, d'acquisition et de technologies marketing/communication
- Un rédactionnel de qualité et une orthographe irréprochable

TECHNIQUEMENT

- maîtrise de la suite adobe et office 365
- Connaissance du CMS wordpress
- Connaissance de google analytics et de la search console
- Connaissances en SEO/SEA et outils publicitaire facebook ads
- Connaissance d'outils de gestion de projet (en lien avec Microsoft Team) : teams, asana, trello, planificateur, to do, planner project, slack.

On aime : la bonne humeur, le sourire, le dynamisme, la prise d'initiative et le sens du collectif. L'humilité, la rigueur et l'engagement.

• **CONDITIONS DU POSTE**

Lieu : Saint Etienne (23 rue de la République)
CDI : à pourvoir dès que possible

Temps de travail : 100%
Rémunération : selon profil + variable (pour apport d'affaire) + intéressement

Pour postuler => envoyer CV et lettre de motivation par courrier ou par mail en précisant le poste dans l'objet de votre courrier/mail - recrutement@lesglobules.com